

EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO

PRESENTE

Por este medio, tengo el gusto de presentarle la propuesta para el curso de capacitación diseñado específicamente para satisfacer una serie de necesidades concernientes a sus colaboradores:

- Desarrollo de habilidades para desarrollo de un discurso efectivo y claro.
- Conceptualización y preparación para presentarse en público.
- Perder el miedo al enfrentar a una audiencia
- Mejora en la comunicación.
- Aprender a exponer sobre un tema de manera agradable y convincente

Con base en estas y otras premisas, me permito introducir la propuesta del curso de:

El arte de Hablar en Público

Temario que está basado en una metodología de instrucción que parte del entrenamiento presencial, utilizando diferentes técnicas de aprendizaje como role play, mesa redonda, cuestionarios, debate y/o trabajo en equipo.

DURACIÓN: 12HRS



Objetivos:

- Desarrollar nuevas habilidades de comunicación para la exposición.
- Aprender a organizar y crear apoyos para la presentación.
- Aprender técnicas para el habla en público.
- Aprender a crear una primera impresión positiva y aprovechar las primeras palabras, base del éxito.
- Aprender a estructurar una presentación que sea breve, concisa y adecuada.
- Aprender cómo hacer un buen uso de la voz, utilizar la retroalimentación visual, improvisación.

Dirigido a:

- Personal en general.

Al concluir el curso:

- El participante aprenderá a crear un discurso contundente.
- El participante desarrollará nuevas habilidades de comunicación.
- El participante podrá crear presentaciones efectivas y dinámicas.
- El participante conocerá técnicas para hablar en público.
- El participante se dotará de herramientas para el control de grupos.



El Arte de Hablar en Público

Módulo 1: Diseño del discurso.

- a) La estructura.
- b) Diseño de presentaciones.

Módulo 2: Preparación.

- a) Técnicas de oratoria.
- b) Uso de la voz.

Módulo 3: Apertura.

- a) Primera impresión.
- b) Primeras palabras.

Módulo 4: Comunicación.

- a) Verbal.
- b) No verbal.

Módulo 5: Proxemia.

- a) Espacio territorial.
- b) Comunicación proxémica.

El Arte de Hablar en Público

Módulo 6: El humor para el público.

- a) El humor en la presentación.
- b) Una cuestión de química.

Módulo 7: Moviendo a la audiencia.

- a) La improvisación.
- b) El público negativo.

Módulo 8: Utilizando las emociones.

- a) El cierre como fórmula para fijar el mensaje.
- b) Usando la inteligencia emocional al hablar en público.

NUESTRA PROMESA DE VALOR:

- Nuestra garantía de Calidad es alcanzar las metas establecidas en de la mano con nuestro cliente, no solo impartimos capacitaciones, **nos aseguramos de que el cambio se implemente**
- **Tenemos más de 450 cursos** desarrollados en los ámbitos más importantes de las empresas industriales y corporativas
- Contamos con un pool de **más de 100 instructores** expertos a nivel nacional
- Nuestro proceso de atención a clientes está basado en la **metodología DMAIC y PDCA de Lean Six Sigma**
- **Nuestros cursos pueden ser** presenciales, virtual en vivo o bien en nuestra plataforma de aprendizaje WINGS
- Cada uno de nuestros cursos se desarrolla **específicamente de acuerdo al requerimiento de nuestro cliente**
- Nuestra política de reclutamiento y evaluación de instructores nos permite seleccionar solo a los mejores y respaldarlos con la calidad de nuestra metodología



EXPERTOS
GENERANDO
SOLUCIONES

Querétaro

Milenio 3 C.P.
76060, Querétaro
+52(442)926-7021

CDMX

Plaza Carso
Lago Zurich 219 Torre 2 Piso 12 Int. "A"
Col. Ampliación Granada Del. Miguel
Hidalgo, CDMX C.P. 11529
+52 1 (55) 84 38 02 40
Extensión: 421 8240

Guadalajara

Torre Skalia
Av. Empresarios #135
Piso 7 Col. Puerta de
Hierro, Zapopan Jalisco
C.P. 45116
+52 1 (33) 88 52 07 19

Monterrey

Torre Avalanz
Batalión de San Patricio
109 Sur. Col. Valle
Oriente. San Pedro Garza.
Garcia, N.L. C.P. 66260
+52 1 (81) 5000-9203